

01

Packaging

01

Packaging

UN IMPULSO SUGESTIVO AL SERVICIO DE LA COMPRA.

El éxito del packaging es propiciar la compra. Convertir un objeto en un producto atractivo y deseable. El inicio de la motivación. La capacidad de emocionar y transmitir los valores de una marca y las características de un producto, su personalidad y diferenciación.

Somos un equipo profesional cualificado con amplia experiencia en el sector. Ofrecemos un sistema de trabajo eficaz e innovador, con un testado método que aporta a nuestro departamento de diseño de packaging unos resultados óptimos. Para facilitar la labor del cliente, desde Calcco ofrecemos la posibilidad de ver el producto terminado mediante simulaciones digitales o pruebas de preimpresión con acabados especiales como stamping y relieve, para realizar test previos a su lanzamiento. De este modo, conseguimos que el cliente salga al mercado con una sensación de seguridad y confianza en su producto, en nuestro diseño.

Nuestro gran objetivo es convertir un objeto en un producto atractivo y deseable, que sugiera al cliente potencial.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Packaging promocional.
Packaging de todo tipo de artículos.
- Packaging industrial.
Cajas de almacenamiento, etc.
- Packaging alimentación.
Cualquier tipo de envase, para cualquier tipo de alimento.
- Packaging de bebida.
Botella
Etiqueta
Collarín
Contraetiqueta
Cápsula
Corcho
Caja Contenedora
Ficticios

METODOLOGÍA DE TRABAJO

1ª FASE:

Recepción de Briefing;

Reunión con el cliente y recopilación del material necesario.

2ª FASE:

Análisis de la competencia y punto de venta;

Concepto y primeros bocetos.

3ª FASE:

Fotografía, Ilustración, Copy.

4ª FASE:

Presentación 1;

Presentación de los primeros diseños.

5ª FASE:

Presentación 2;

Presentación de diseños con los cambios marcados en la presentación 1.

6ª FASE:

Presentación 3 - Ficticios digitales;

Presentación final del diseño aprobado. Se presentan ficticios digitales simulando los acabados.

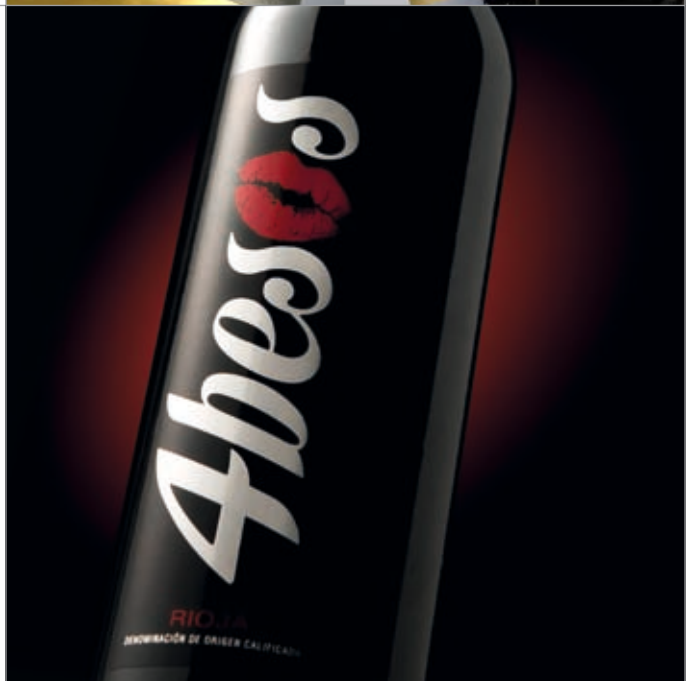
7ª FASE:

Artes finales;

Preparación de artes finales de las piezas creadas en sus correspondientes formatos. Grabación de los mismos en soporte digital.

8ª FASE:

Reunión y supervisión de imprenta.



(calcco)
COMUNICACIÓN VISUAL

PACKAGING | DISEÑO GRÁFICO | FOTOGRAFÍA | WEB | COMUNICACIÓN

NIEVA DE CAMEROS 4, BAJO | 26008 LOGROÑO | LA RIOJA | t.: 941 224 298 | fax: 941 587 410
calcco@calcco.com | www.calcco.com